

INFORME DE EVALUACIÓN FINAL EXTERNA DEL PROYECTO

“PERIODISMO COMPROMETIDO. LA COMUNICACIÓN EN CLAVE DE DERECHOS”

Entidad promotora: ISCOD-PV

País de intervención: Comunitat Valenciana, España

Nº de expediente asignado al proyecto por el órgano financiador: SOLEPD/2018/0035

Periodo de evaluación: 13/05/2019 – 12/05/2020

Fecha de emisión del informe: 14/08/2020

Autoría del informe: Inmaculada Gisbert Civera y Neus Fábregas Santana

AGRADECIMIENTOS

El trabajo de evaluación no se hubiese podido llevar a cabo sin el apoyo del equipo de ISCOD-PV que ha contribuido al diseño y desarrollo de este ejercicio de evaluación y sus aportes han alimentado los hallazgos y conclusiones del presente informe.

Asimismo, queremos agradecer la información y los aportes recibidos por parte de la Unió de Periodistes, la Coordinadora Valenciana de ONGD, Pura Gómez, periodista en calidad de ponente de una de las jornadas y a las personas que han asistido a las jornadas como las que han participado cumplimentando el cuestionario.

RESUMEN EJECUTIVO

El presente informe corresponde al ejercicio de evaluación final externa del proyecto "PERIODISMO COMPROMETIDO. LA COMUNICACIÓN EN CLAVE DE DERECHOS" financiado por la Conselleria de Transparencia, Responsabilidad Social, Participación y Cooperación de la Generalitat Valenciana y ejecutado por ISCOD-PV.

La evaluación tenía como objetivo obtener conclusiones y recomendaciones que permitan mejorar el trabajo de ISCOD-PV en el ámbito de la sensibilización y la educación para el desarrollo de manera general y en fomentar la comunicación como factor de cambio y transformación social que empodere a una ciudadanía consciente y comprometida con la defensa de los Derechos Humanos y, como objetivos específicos se plantearon los siguientes: (1) Valorar la eficacia y la pertinencia de la intervención y (2) Recoger las lecciones aprendidas y recomendaciones para futuras intervenciones.

Para la recogida de información se ha utilizado un enfoque mixto utilizando como principales herramientas la revisión documental, la entrevista y el cuestionario. Concretamente se han realizado cuatro entrevistas semiestructuradas y se ha enviado un cuestionario a las personas que participaron en las jornadas que ha sido respondido por 14 personas. La evaluación ha incorporado el enfoque de Derechos Humanos para el diseño de instrumentos, para la recogida de información, en el proceso de recogida de la misma y en su posterior análisis. Las preguntas de evaluación se han incluido en una matriz organizada por los siguientes criterios: Pertinencia, Coherencia interna, Eficiencia, Participación y Eficacia.

El proyecto, en su objetivo específico pretendía generar espacios de reflexión y difusión en torno a la comunicación como medio de transformación social en la Comunidad Valenciana entre el colectivo de profesionales de la comunicación.

La **pertinencia** del proyecto queda asegurada por la trayectoria y experiencia previa de ISCOD en el ámbito de la educación para el desarrollo y en la generación de espacios de reflexión y trabajo desde diferentes ópticas, así como por la confirmación, tanto de las entidades colaboradoras como de las personas participantes en las jornadas de la relevancia e importancia de los temas abordados en las mismas.

En relación a la **coherencia interna**, el proyecto responde a una lógica vertical mostrando una relación entre las actividades, resultados y objetivos. En el informe de Línea de base se reformulan algunas de las actividades e indicadores que mejoran la lógica vertical y la intervención del proyecto. En relación a los resultados marcados son claros y medibles, pero se constata a través de las entrevistas y cuestionarios que el diseño era muy ambicioso en cuanto a número de personas a las que se quería alcanzar. En relación a los indicadores, aunque éstos han permitido medir las actividades realizadas y la consecución de los resultados, están vinculados principalmente a las actividades y alguno a los resultados dificultando de esta manera la difícil tarea de medir 3 elementos: el grado de conocimiento previo a las jornadas, los cambios producidos por el proyecto, es decir, cómo y cuánto se ha aumentado la concienciación de los temas tratados y la baja asistencia de profesionales del sector de la comunicación

El proyecto ha sido **eficiente** en el uso de los recursos en relación a los resultados y ha generado espacios y mecanismos de coordinación que son bien valorados por todos los actores. La modificación sustancial que atribuye varios cambios y que fue aprobada por la GVA atiende al criterio de eficiencia del proyecto generando resultados más óptimos y adecuados a los cambios no previstos en el diseño. El cambio de moderación a más ponencias explicado más detalladamente en el criterio específico dotó de más calidad al proyecto. En relación a los tiempos también ha sido acorde a la lógica del proyecto si bien, la última fase de difusión y divulgación se ha visto afectada por la situación del COVID-19.

En relación a la **participación** se destaca la triangulación que ha existido entre La Unió de Periodistes Valencians, la CVONGD e ISCOD-PV en el proceso de diseño, organización y difusión de las jornadas que ha permitido un espacio de enriquecimiento de saberes y contactos.

No obstante, la asistencia y participación por parte de medios de comunicación, así como de gabinetes de prensa de partidos políticos ha sido escasa por la gran dificultad que atiende este sector en cuanto a horarios, condiciones laborales y conciliación.

La **eficacia** del proyecto es alta habiéndose generado los espacios para reflexionar acerca de temas importantes en el sector de comunicación como expresan las respuestas al cuestionario detallado anteriormente. Dado que es un proceso a largo plazo y otros informes y organizaciones trabajan con los medios de comunicación la generación de reflexión y estrategias prácticas en su profesión diaria, el proyecto ha seguido impulsando la sensibilización y concienciación sobre la importancia de los Derechos Humanos en el sector comunicativo. Las conclusiones y las buenas prácticas generadas en las jornadas se han visibilizado, pero por el estado de alarma no se ha podido seguir difundiendo, aunque las descargas a los documentos demuestran que sí ha habido interés por los temas tratados. Se ha generado una nueva línea de trabajo desde el grupo de comunicación de la CVONGD con un medio de comunicación importante en la Comunidad Valenciana a raíz de la generación y facilitación del espacio que ha realizado ISCOD-PV con el proyecto.

El proceso de evaluación ha permitido extraer algunas **lecciones aprendidas** como las siguientes:

1. La necesidad de seguir **generando espacios de reflexión y de sensibilización** en el sector de comunicación al desarrollo dado que los medios de comunicación, gabinetes de prensa y organizaciones no tienen espacios de escucha y retroalimentación para poder generar estrategias comunes que les permitan comunicar los temas tratados y que están en las agendas internacionales y que impactan en la Comunidad Valenciana.
2. **La coordinación de diferentes agentes en el diseño y proceso** junto con La Unió de Periodistes y la CVONGD ha constatado la importancia de coordinarse y sinergiar entre diferentes organizaciones por un objetivo común, alineando ideas y posicionamientos para la generación de espacios de reflexión y sensibilización.
3. Dada la dificultad de asistencia a las jornadas por parte de medios de comunicación y gabinetes de prensa de partidos políticos, el diseño de la web junto con **los documentos de conclusiones y buenas prácticas constituye una propuesta novedosa** que permite, tanto si se ha podido participar, como si no, obtener líneas claras de comunicación en sus prácticas profesionales aunando lenguajes comunes y enfoques.

4. **Los documentos extraídos de conclusiones y buenas prácticas son claros y concisos** lo que proporciona a profesionales de la comunicación optimizar sus recursos en pro de facilitar estrategias que les puedan acompañar en su práctica profesional diaria.
5. **La jornada realizada en Alicante** constató una mayor asistencia que las jornadas realizadas en València por lo que se puede extraer que en otros territorios de la Comunitat Valenciana hay interés por los temas trabajados.
6. A raíz de las jornadas, la CVONGD como entidad colaboradora del proyecto, ha acordado una **nueva línea de trabajo** con un medio audiovisual importante para el curso que viene con formación sobre comunicación al desarrollo.

Y como fruto de todo el proceso se realizan las **siguientes recomendaciones**:

1. Dado que el proceso de sensibilización y concienciación en el sector comunicativo es de transformación a largo plazo, para próximas ediciones, se recomienda realizar un **diagnóstico previo** con entidades y personas clave del sector para determinar intereses compartidos, horarios de preferencia y diseño de jornadas en cuanto a ponencias y metodología.
2. Establecer un **hilo conductor** entre los diferentes espacios de reflexión que permita generar conclusiones y buenas prácticas en un corto espacio de tiempo para su posterior difusión y divulgación para poder motivar a la siguiente jornada y mejorar la asistencia.
3. Se recomienda valorar con las entidades colaboradoras del proyecto cuál sería el mejor formato para poder llegar al público objetivo. En este sentido, la experiencia del proyecto pone de manifiesto que el formato presencial ha dificultado la participación principalmente de los y las profesionales de los medios de comunicación, por lo que se recomienda explorar la posibilidad de un **formato online**, pero hacerlo de manera conjunta con las entidades colaboradoras.
4. Generar más **alianzas** entre diferentes entidades, organizaciones y empresas del sector comunicativo que permitan un mayor compromiso tanto en el proyecto como en las líneas futuras de trabajo una vez finalizado el proyecto.
5. **Afianzar** y comprometer a grupos cerrados de población beneficiaria estable que permita hacer un seguimiento de conocimientos previos y posteriores, asistencia a los espacios de reflexión y detección de estrategias prácticas en sus vidas profesionales para poder medir el proceso de transformación.
6. Seguir **descentralizando** las jornadas en la Comunitat Valenciana para generar los diferentes espacios de reflexión con los diferentes grupos cerrados y las entidades colaboradoras identificadas en los diferentes territorios.
7. Con el fin de aprovechar las sinergias generadas con las entidades colaboradoras, se recomienda **diseñar un evento** (jornada, campaña u otros) **anual** con el fin de trabajar de manera conjunta cómo ir promoviendo y fomentando más espacios con los y las profesionales de la comunicación.
8. Se recomienda explorar la posibilidad de trabajar expresamente en sensibilización y concienciación sobre derechos humanos, migración, pobreza, género, Agenda 2020, etc **al alumnado de los grados** relacionados con la comunicación
9. Se recomienda **incorporar** en el diseño del proyecto **indicadores** que permitan medir los cambios producidos en su transformación profesional, así como los procesos llevados a cabo para llegar a ellos lo que generará una información muy rica para el diseño de nuevas acciones.
10. Se recomienda para futuros procesos formativos organizar la formación por módulos incluyendo espacios de reflexión y de construcción colectiva en la construcción de herramientas para llevar los conocimientos a la práctica y/o para la generación de **buenas prácticas**. Se recomienda, asimismo, definir de manera participativa los criterios para

elaborar las buenas prácticas e identificarlas de manera participativa con ejemplos concretos.

11. Se recomienda **incorporar metodologías innovadoras y participativas** en las jornadas o en el formato similar que se considere para enriquecer y fomentar el compromiso y participación de la población beneficiaria.