



TRANSFORMANT LES AULES DES DEL PÒDCAST



Guia didàctica de creació de pòdcasts
per a professorat

Edició: Sindicalistes sense fronteres ISCOD – UGT Balears

Textos: Abril Iriani Bordas

Maquetació i disseny: Celeste Rodríguez

Palma, 2024

Disponible a iscod.org/illes-balears

Aquesta guia didàctica s'emmarca en el projecte *Transformant les aules des de la creació de pòdcasts per a la justícia social*, una iniciativa de Sindicalistes sense fronteres ISCOD – UGT Balears amb el suport de la Direcció General de Cooperació i Immigració del Govern de les Illes Balears.

Índex

Sindicalistes sense fronteres ISCOD – UGT. QUI SOM?	4
PRESENTACIÓ DE LA GUIA	4
CREAR UN PÒDCAST TRANSFORMADOR PAS A PAS	5
Què és un pòdcast?	5
Com generem contranarratives?	7
A. L'enfocament de gènere i feminista.	
B. L'enfocament interseccional.	
C. L'enfocament antiracista i decolonial.	
D. Perspectiva global-local.	
DEFINIR EL NOSTRE PÒDCAST	9
El tema i els objectius	9
El format	10
FASE DE RECERCA	12
La importància d'informar-se bé	12
L'elecció musical	13
ESTRUCTURA DEL PÒDCAST	14
PRODUCCIÓ I POSTPRODUCCIÓ DEL PÒDCAST	15
A gravar!	15
Edició	16
Disseny d'imatge	16
PUBLICACIÓ I DIFUSIÓ	17
LLISTA DE CONTROL CHECKLIST	18

Sindicalistes sense fronteres ISCOD – UGT. QUI SOM?

L'**ISCOD** (Institut Sindical de Cooperació al Desenvolupament) és una fundació sense ànim de lucre constituïda el 1990 per la Unió General de Treballadors (UGT) com a instrument específic per canalitzar el compromís del sindicat de contribuir a la construcció d'un model social i econòmic de desenvolupament equitatiu, sostenible i democràtic a escala global.

La iniciativa *Transformant les aules des de la creació de pòdcasts per a la justícia social*, promoguda per Sindicalistes sense fronteres ISCOD – UGT Balears, es focalitza a fomentar **un pensament crític i una acció transformadora a favor de la justícia social i el treball digne** entre l'alumnat i el professorat de cicles formatius.

PRESENTACIÓ DE LA GUIA

En el panorama educatiu actual, la **creació de contingut digital** s'ha convertit en una eina estimulant per a l'aprenentatge significatiu. En aquest sentit, els pòdcasts han emergit com una poderosa forma de comunicació, capaç de transcendir barreres i connectar amb diverses audiències. Reconeixent la importància d'aquest format com **una eina pedagògica transformadora**, presentem aquesta guia didàctica dirigida a **professorat de Formació Professional**.

Aquest recurs té com a objectiu **proporcionar al personal docent les eines necessàries per guiar l'alumnat en la creació de pòdcasts** des de diverses perspectives, perquè **qüestionin i desafïin idees preconcebudes i prejudicis arrelats**, i generin els seus propis discursos i contranarratives allunyant-se dels discursos d'odi que tanta presència tenen en els espais digitals.

Ens enfocarem en la construcció de pòdcasts des de mirades **feministes, interseccionals, antiracistes, decolonials i amb una visió global-local**, i reconeixem la pluralitat de veus i perspectives que enriquiran el procés de producció i l'experiència creativa per obtenir pòdcasts diversos.

La guia presenta diferents capítols que aborden aspectes clau de la creació de pòdcasts a partir d'aquestes perspectives. Des de la conceptualització d'idees fins a la producció i la difusió, cada capítol proporciona **consells pràctics i exemples inspiradors** que il·lustraran cada àrea tractada. A més, aquesta guia ofereix **tres plantilles pràctiques** dissenyades per facilitar el procés de creació de pòdcasts a l'aula.

A través d'aquesta guia, aspirem a fomentar un espai en el qual la **creativitat, la diversitat i la inclusió** es converteixin en pilars fonamentals de la producció de continguts digitals en l'àmbit educatiu.

CREAR UN PÒDCAST TRANSFORMADOR PAS A PAS

Què és un pòdcast?

Un pòdcast és un tipus de **contingut digital** que consisteix en arxius **d'àudio** i, en alguns casos, també de vídeo, que estan accessibles i es distribueixen a través **d'internet** i que es poden **descarregar o emetre en línia**. A diferència dels programes de ràdio, els pòdcasts no estan concebuts com una emissió en directe, sinó que estan pensats perquè els oients i les oients puguin escoltar-los **en qualsevol moment i en qualsevol lloc**, sempre que disposin d'una connexió a internet i d'un dispositiu des d'on reproduir-los.

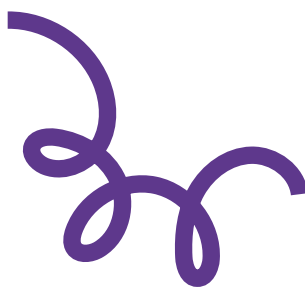
El format d'àudio crea una sensació d'**intimitat i connexió** entre les creadores i els creadors del pòdcast i l'audiència, ja que sovint sembla que la persona que parla es dirigeix directament a la persona que escolta, i d'aquesta manera es crea un clima familiar i molt personal.

Els pòdcasts poden cobrir una àmplia gamma de temes, des de notícies i política fins a entreteniment, passatemps, educació, històries de vida i molt més. Els creadors i les creadores de pòdcasts solen produir episodis periòdics als quals l'audiència es pot subscriure per anar-los seguint, i aquests episodis solen estar disponibles de forma gratuïta. Aquest format ha guanyat molta popularitat en els darrers anys a causa de la seva accessibilitat i de la diversitat de continguts, cosa que permet a les persones explorar temes del seu interès i escoltar programes al seu propi ritme.



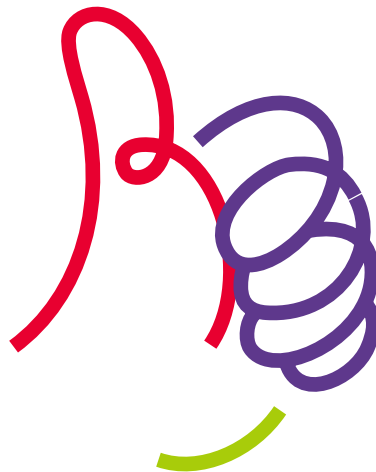
Per saber-ne més coses:

[El podcast, la radio reinventada.](#)



Alguns dels beneficis que comporta la creació de pòdcasts amb l'alumnat:

- 1. Fomenta l'expressió oral i la comunicació:** l'alumnat té l'oportunitat d'expressar-se de manera oral, millorar les seves habilitats de comunicació i desenvolupar la confiança a l'hora de parlar en públic. Planificar, gravar i editar els episodis contribueix a perfeccionar la seva capacitat d'articular idees de manera clara i efectiva.
- 2. Desenvolupa habilitats de recerca d'informació verídica:** la recerca i l'anàlisi d'informació rellevant per a cada tema ajuda a desenvolupar un esperit analític, sintètic i crític.
- 3. Alimenta la creativitat i l'originalitat:** l'alumnat pot experimentar amb diversos estils, formats i enfocaments, de manera que cadascú pot trobar la manera més adient d'expressar el que vol transmetre.
- 4. Promou el treball en equip:** la col·laboració és un dels elements clau en la preparació del pòdcast, ja que s'ha de planificar la recerca conjuntament, definir les temàtiques, preparar un guió, locutar...
- 5. Augmenta la motivació:** els pòdcasts es poden compartir en línia des de diverses plataformes, cosa que permet arribar a una audiència àmplia. L'abast i l'impacte de la seva feina pot incrementar la motivació de l'alumnat.
- 6. Consolida l'aprenentatge:** l'alumnat assumeix un rol actiu en la preparació i la producció, de manera que es fomenta i es potencia l'aprenentatge de conceptes nous a través d'un format entretingut i innovador.



Com generem contranarratives?

Un aspecte fonamental a l'hora de crear un pòdcast transformador és tenir present l'**enfocament** des del qual es treballarà. Aquesta guia posa un èmfasi especial a transversalitzar els enfocaments **feminista, interseccional, global-local, no racista i decolonial**, i integra aquestes perspectives en totes les fases i àmbits del procés, des del plantejament inicial fins a la producció i la difusió del pòdcast.

Incorporar aquestes perspectives en l'elaboració de pòdcasts ens permetrà generar **contranarratives inclusives i diverses** que contribuiran a formar una ciutadania informada, crítica, responsable i respectuosa amb la diversitat i la dignitat de totes les persones.

A. L'enfocament de gènere i feminista.

L'enfocament de gènere és un marc analític i una perspectiva que es fa servir per comprendre i abordar les diferències de gènere i les desigualtats entre dones, homes i altres gèneres en la societat. Se centra a reconèixer que **les diferències de gènere són estructurals i sistèmiques, i són fruit de construccions socials**. L'anàlisi d'aquestes desigualtats en clau feminista ens permet analitzar les diferències en l'accés a recursos, oportunitats i poder entre homes, dones i altres gèneres. L'enfocament feminista incideix en la **importància de transformar les relacions de poder i promou la igualtat i l'equitat de gènere** per eliminar aquestes desigualtats.



Un pòdcast que treballa des d'aquesta perspectiva és:

[Sangre Fucsia, capítol 193, "Ni Nefertitis ni Cleopatras".](#)

B. L'enfocament interseccional.

L'enfocament interseccional és una perspectiva teòrica i analítica que reconeix que **les identitats i les experiències humanes estan influïdes per múltiples factors interconnectats**, inclosos el gènere, la raça (com a concepte social), la classe social, l'orientació sexual, les discapacitats, l'edat, la religió i altres aspectes de la identitat. Aquest enfocament busca comprendre com aquestes diferents dimensions de la identitat interactuen i s'entrellacen, i com aquestes interseccions poden donar lloc a formes úniques de **discriminació, desigualtat i privilegi**. Aquest plantejament reconeix que les persones no es redueixen a una sola característica de la seva identitat, sinó que cada individu té múltiples identitats, la qual cosa contribueix a una comprensió més completa de la diversitat humana.



Un pòdcast que treballa des d'aquesta perspectiva és:

[Mòbil, cartera, claus, capítol 7, "Sa feina \(agost\)".](#)

C. L'enfocament antiracista i decolonial.

La perspectiva antiracista se centra a **identificar, qüestionar i combatre el racisme sistèmic i l'opressió dels grups marginats**. Reconeix l'existència del racisme en diverses formes, i cerca l'equitat i la justícia en la societat, per crear comunitats més inclusives i respectuoses amb la diversitat racial. D'altra banda, la perspectiva decolonial és una manera de pensar que critica que les antigues colònies continuen afectades per estructures de poder injustes. **La decolonialitat té com a objectiu desvincular-se de les jerarquies de coneixement i de les maneres d'estar en el món eurocèntriques, i reivindica altres formes d'existència**. Vol canviar la manera en què entenem les coses, valorant les cultures locals i reconeixent que les lluites contra l'opressió estan interconnectades.



Un pòdcast que treballa des d'aquesta perspectiva és:

No hay negros en el Tíbet, capítol 5, "El cine español y los negros".

D. Perspectiva global-local.

L'enfocament global-local es refereix a una perspectiva que busca comprendre i abordar fenòmens des de dos nivells interconnectats: el global i el local. Aquest enfocament **reconeix la interdependència** i les relacions complexes entre aquests dos nivells, i argumenta que les **dinàmiques globals i locals interactuen** i afecten mútuament diversos aspectes de la societat, l'economia, la cultura i el medi ambient. Aquest enfocament ens convida a canviar la mirada vertical nord-sud per una **mirada horitzontal de «suds globals i nords globals»**, amb l'objectiu d'identificar realitats compartides, independentment de l'hemisferi i del país on habitem.



Un pòdcast que treballa des d'aquesta perspectiva és:

Transformant les aules, capítol 10, "Explotació laboral a les maquiles: el preu invisible de la moda".



Per poder tenir presents els enfocaments a l'hora d'elaborar el pòdcast, hem creat una **llista de control** *checklist* que trobareu al final del document.

DEFINIR EL NOSTRE PÒDCAST

El tema i els objectius

El primer pas en l'elaboració de tot pòdcast és **definir el tema** sobre el qual parlarem i tenir present **quin és el seu objectiu principal**. En el cas que ens pertoca, la temàtica general en què s'emmarca el nostre pòdcast és la **justícia social**, i l'objectiu general és **sensibilitzar** (la comunitat educativa, la població general, etc.) sobre la temàtica escollida. A partir d'aquí, haurem de **definir el missatge** que volem transmetre a la nostra audiència i determinar els aspectes específics que volem abordar.

Trucs que poden ajudar a definir el tema del nostre pòdcast:

1. Identifica un tema que interessi a l'alumnat.

Quan hi ha entusiasme amb un tema, és més fàcil mantenir la motivació.

2. Aprofita els coneixements, les habilitats i les experiències del grup.

Això permetrà treballar la temàtica d'una manera genuïna i aprofitar el potencial del grup.

3. Acota la temàtica.

És preferible tractar una temàtica específica dins de l'àrea que ens interessi treballar com a classe, que abordar un tema ampli i genèric. Per exemple, si volem tractar les desigualtats en el món laboral, podem partir d'aquesta idea i anar concretant **de més a menys genèric**:

desigualtats en el món laboral >

> desigualtats en l'accés a la feina >

> desigualtats en l'accés a una feina digna >

> desigualtats en l'accés a una feina digna entre dones joves a les Illes Balears.

4. Investiga i comprèn la teva audiència.

Qui són? Què els interessa? Quines són les seves necessitats i problemes? Comprendre l'audiència et permetrà adaptar el contingut i l'estil perquè li siguin rellevants i atractius.

5. Investiga altres pòdcasts per saber què pots aportar, quines coses funcionen, quines coses criden més l'atenció...

El format

Existeixen diversos tipus de pòdcasts que, segons la temàtica que tracten i els objectius que s'hagin establert, es poden adaptar millor al que volem transmetre.

Alguns formats interessants per treballar a l'aula són:

Discussió en grup / conversa participativa.

Aquest format és molt entretingut i fresc, tot i que requereix **l'elaboració d'un guió i una estructura** per delimitar els temes sobre els quals es vol discutir. És important tenir present la durada de cada intervenció i de cada apartat o temàtica que es vol abordar per evitar fer un pòdcast massa llarg. Aquest format permet un to més informal.



Un pòdcast amb aquest format és:

[Gent de merda, capítol 167, "Youngwashing"](#).

Pòdcast d'entrevistes a una o diverses persones.

Aquest tipus de pòdcasts són molt enriquidors. Comptar amb la participació d'una persona externa ens pot donar **punts de vista diferents** i pot aportar dinamisme al nostre programa. Podem convidar una persona experta en una temàtica concreta o algú que ens comparteixi alguna experiència pròpia. La participació es pot donar de manera presencial, gravant-ho tot conjuntament, o podem incorporar arxius d'àudio o gravacions en el nostre pòdcast.



Un pòdcast amb aquest format és:

[Tenía la duda, capítol 3x08, "Vivir con autismo. Lo que no sabíamos"](#).

Notícies i actualitat.

Aquest format consisteix a parlar de notícies d'actualitat que puguin donar peu a debat sobre certes temàtiques, i es pot enfocar des de l'humor o des d'una vessant més formal.



Un pòdcast amb aquest format és:

[Saldremos mejores, capítol 1x04, "Saldremos vivas"](#).

Cal tenir en compte que els diferents formats no són estancs i independents, sinó que **podem jugar-hi i crear un pòdcast que inclogui diversos estils i formats** en un mateix programa, i oferir-hi seccions específiques.

Per exemple: podem elaborar un pòdcast sobre violència de gènere que inclogui una secció on es comparteixin dades sobre la incidència de la violència de gènere en el nostre país, una altra secció on es comenti una notícia relacionada i una altra secció que inclogui una petita entrevista a alguna persona experta en aquesta matèria.



Per dur a terme la tasca de definició del pòdcast, hem creat una plantilla que pots **descarregar aquí**.





FASE DE RECERCA

La importància d'informar-se bé

Una vegada hem definit el tema del nostre pòdcast, hem d'indagar i investigar a fons sobre allò de què parlarem. En aquest punt és essencial transmetre a l'alumnat la importància del rigor informatiu per no caure en **notícies falses**.

En l'actualitat, vivim immersos en una **infodèmia massiva**, és a dir, una **sobrecàrrega informativa** que, potenciada pels mitjans digitals, dificulta que les persones trobin fonts fiables d'informació i facilita la difusió de **notícies falses i de desinformació**.

A més, la desinformació ha incrementat substancialment **l'exposició a narratives d'odi** contra certs col·lectius, cosa que mostra que **internet** no és un espai neutre, sinó que hi **prolifereix discursos masclistes, homòfobs, xenòfobs, racistes, islamòfobs** i altres ideologies contràries a la dignitat humana. Per aquest motiu, és fonamental basar-se en informació verídica i fomentar un esperit crític a l'hora d'informar-se.

Alguns consells per identificar notícies falses o amb desinformació:

1. **Verificar les fonts de la informació i comprovar-ne l'autoria i les referències.**
2. **Exigir rigor informatiu** per garantir la veracitat i la fiabilitat de la informació, i analitzar i qüestionar els possibles biaixos ideològics que puguin existir.
3. **A qui afavoreix i a qui perjudica la informació?** És essencial analitzar si s'hi amaguen intencions que puguin atemptar contra certes persones o col·lectius. Identificar la deshonestedat intel·lectual és fonamental!
4. **Hi manquen detalls importants?** A l'hora de rebre una informació concreta, hem d'observar si s'estan tergiversant els fets o si s'està ometent selectivament alguna informació.

L'elecció musical

L'elecció musical és una part fonamental del nostre pòdcast que pot **reforçar el missatge que volem transmetre**. A més, ens **ajuda a definir les diferents seccions** que pugui tenir cada episodi. És important tenir present també en aquesta fase la inclusió de les perspectives esmentades en aquesta guia.

Algunes claus per seleccionar cançons a partir d'aquestes perspectives:

1. Triar música elaborada per intèrprets de **diverses nacionalitats i procedències**.
2. Triar música d'intèrprets de **gèneres** diversos.
3. Triar cançons que en les seves **lletres i missatges** abordin temes com l'empoderament, la diversitat, la defensa de drets i causes justes, etc.
4. Triar cançons que **desafiïn els estereotips** associats a la feminitat, la masculinitat, la raça (com a concepte social), les identitats i orientacions sexuals, les discapacitats, etc.

Hem de tenir present que la música que formi part del pòdcast li donarà **personalitat** i ajudarà l'audiència a **connectar** amb nosaltres i amb el que volem transmetre.

- ➔ Una altra qüestió que no podem oblidar són els **drets d'autoria**. Si bé algunes plataformes com iVoox mantenen convenis amb la SGAE i permeten fer servir cançons comercials sense restriccions en els nostres pòdcasts, podem acudir també a plataformes en línia on trobarem **música de domini públic i lliure de drets**, així com efectes de so molt interessants.



ESTRUCTURA DEL PÒDCAST

L'elaboració d'un pòdcast requereix un treball d'estructuració, per a la qual cosa hem elaborat dues plantilles que pots descarregar aquí: [plantilla del guió](#), i [plantilla de l'escaleta](#).

El **guió** recull tot el **contingut** del pòdcast de manera estructurada, clara i coherent, i inclou no només **el text que locutarem**, sinó també totes les **indicacions tècniques necessàries** i els **elements sonors**, com ara quina persona locuta cada part del text, en quin moment s'ha de sentir música, quina és la música seleccionada, quin és el fragment concret de música que es vol reproduir, si s'ha de sentir algun element sonor, etc.

És important elaborar un guió que presenti una **introducció**, el **desenvolupament** dels diversos temes que es tractaran i una **conclusió**.

L'**escaleta** és un document en el qual es presenten resumidament les idees generals del guió i els aspectes tècnics, i s'hi inclou la temporalitat de cada apartat, amb l'objectiu de mesurar i controlar la durada del pòdcast.

Important! A l'hora d'escriure el contingut del pòdcast, ens hem d'assegurar de...

1. Fer servir **frases curtes** per afavorir una millor comprensió del text.
2. Revisar **lingüísticament** el document.
3. Utilitzar un **llenguatge inclusiu**: evitar paraules que puguin tenir connotacions negatives cap a certs col·lectius, evitar els masculins genèrics, etc.
4. **Definir el to**: volem parlar des d'un to més formal o més humorístic?
5. En aquest punt haurem de definir si volem que el pòdcast que estem creant incorpori **efectes sonors** que acompanyin el contingut, com per exemple aplaudiments, el to d'una telefonada, etc.
6. També és important que triem un bon **títol** per al nostre pòdcast! Podem fer una pluja d'idees, fer servir jocs de paraules...

PRODUCCIÓ I POSTPRODUCCIÓ DEL PÒDCAST

A gravar!

Arriba el moment de gravar el nostre pòdcast. En aquest punt és important tenir present una sèrie de consideracions:

Quant a la locució: és fonamental que el nostre pòdcast **s'entengui** i que no generi sensació de monotonia, per captar l'atenció dels oients i les oients. Per aquest motiu, cal **controlar la dicció, el ritme i l'entonació, vocalitzar** bé cada paraula i evitar parlar molt de pressa o massa a poc a poc. Una bona manera de mantenir el ritme i l'atenció és **alternar veus diverses**.

Per aquest motiu, és important **assajar** abans de gravar el pòdcast i repassar el text en veu alta. Aquest exercici també ens ajudarà a tenir present la durada real del nostre episodi.

Què passa si ens equivoquem o ens encallem? El millor és **deixar uns segons de silenci** i tornar a repetir la paraula o la frase que hem dit malament, per facilitar la **feina d'edició posterior** i poder corregir l'error.

Aspectes tècnics: un dels avantatges de gravar un pòdcast és la facilitat que proporciona i els pocs recursos que requereix. Per fer la gravació podem optar entre opcions més o menys professionals, en funció de les nostres possibilitats: comptar amb un equip de gravació de qualitat, amb micròfons i una taula de so, o bé fer servir **els nostres propis dispositius mòbils**, utilitzant aplicacions de **gravació de veu que ens permetin desar les gravacions**. No és recomanable gravar des de l'ordinador si no disposem de bons micròfons.

Aspectes fonamentals a l'hora de gravar:

1. Col·loca **els micròfons o els telèfons** amb els quals es farà la gravació **a l'altura de la boca i a una distància no gaire llunyana**.
2. Fes **proves abans de començar**, per comprovar que se senti bé.
3. Grava en un **entorn silenciós** per minimitzar els sorolls de fons.
4. **Evita sales i aules grans, amb eco o reverberació**.

Edició

Una vegada tinguem el contingut del pòdcast gravat podem començar amb l'edició i el muntatge, fent servir un programa d'edició en els nostres dispositius, preferiblement a un ordinador. Un dels programes d'edició més coneguts i fàcils d'utilitzar és l'**Audacity**, un software gratuït i de codi obert que funciona a Windows, macOS, GNU/Linux i altres sistemes operatius.

La tasca d'edició consisteix a fer la **composició final** del pòdcast, inclosos la **música**, els **efectes sonors** i la gravació del **contingut**. L'edició consisteix també a eliminar els fragments d'àudio que no serveixin i a introduir, si fos el cas, gravacions o locucions externes.

 Pots veure aquí un **[vídeo explicatiu](#)** sobre el funcionament del programa Audacity.


Disseny d'imatge

El disseny de la imatge del nostre pòdcast mereix tota l'atenció, ja que és un element que acompanyarà el pòdcast i li donarà personalitat, i serà la primera impressió visual per a la nostra audiència. Una imatge atractiva i ben dissenyada no sols crida l'atenció, sinó que també ajuda a transmetre l'essència del pòdcast.

En aquest punt, també ens hem d'assegurar de fer servir un llenguatge visual inclusiu, que no reproduïxi estereotips de gènere, racistes ni d'altra mena, per exemple: no identificar el rosa amb allò femení; en cas que hi apareguin persones, mostrar diversitat de rostres, de cossos, etc.

Alguns consells per crear un disseny atractiu són:

- 1. Claredat:** fes servir elements que representin la temàtica del pòdcast, utilitza tipografies llegibles, sigues clar.
- 2. Senzillesa:** no facis servir molts elements ni molts colors, ja que poden desviar l'atenció i crear confusió.
- 3. Formats diversos:** cada plataforma de podcàsting i cada xarxa social demana formats i dimensions diferents: imatges allargades per a les històries d'Instagram, format quadrat per a la imatge de perfil, format horitzontal per a certes capçaleres... Dissenya i adapta el teu disseny en funció de les xarxes on compartiràs el teu pòdcast!

 Un programa que ens pot ser molt útil per a crear dissenys d'una manera fàcil és **[Canva](#)**, on podem trobar plantilles en diferents formats i estils.

PUBLICACIÓ I DIFUSIÓ

La darrera passa que farem és **publicar i difondre** el nostre pòdcast. Per publicar-lo, el format de l'arxiu d'àudio haurà de ser **MP3**.

Existeixen diverses **plataformes en línia on es poden allotjar i compartir pòdcasts**, com la plataforma d'accés lliure **Archive** i altres com Anchor, **Spotify**, **iVoox** i inclús Youtube. El procés sol ser ràpid i intuïtiu, i requereix la creació d'un perfil propi des d'on iniciarem sessió i podrem anar penjant els nostres episodis. Pots investigar a les webs de cada plataforma l'opció que més t'agradi i s'ajusti a les teves necessitats.

La tasca de **difusió** del pòdcast és també molt important si volem arribar al nostre públic objectiu. El més eficaç és fer servir les **xarxes socials**, llocs **webs** i fins i tot **butlletins informatius** per difondre els episodis i captar l'atenció de la gent.

Per tal de crear un ambient més proper i fomentar la **interacció amb la teva audiència**, pots convidar les oients i els oients a deixar comentaris a les xarxes. Aprendre dels suggeriments de la teva audiència també és important i farà que puguis millorar de cara a crear nous episodis.



LLISTA DE CONTROL CHECKLIST

A. L'enfocament de gènere i feminista.

- 1. El text utilitza un llenguatge inclusiu i no sexista?
- 2. S'hi eviten estereotips de gènere i rols tradicionals?
- 3. S'hi destaquen i s'hi analitzen les desigualtats de gènere presents en el tema tractat?
- 4. Hi ha referències i reconeixement de les contribucions de persones de diferents identitats de gènere?

B. L'enfocament interseccional.

- 1. El text reconeix la intersecció de diferents identitats i experiències, com ara gènere, raça, classe, orientació sexual, discapacitats, etc.?
- 2. S'hi analitzen les interseccions per comprendre millor les complexitats de les experiències de les persones?
- 3. El text aborda les formes en què les diverses identitats poden interactuar i afectar les experiències de les persones?

C. L'enfocament antiracista i decolonial.

- 1. El text reconeix l'existència de prejudicis i discriminacions racials?
- 2. S'hi eviten estereotips racials i s'hi promou una representació diversa?
- 3. S'hi aborden de manera crítica els sistemes i les estructures que perpetuen la discriminació racial?
- 4. S'hi inclouen veus i perspectives de comunitats racialitzades?
- 5. S'hi promou la igualtat d'oportunitats i s'hi assenyalen pràctiques discriminatòries?

D. Enfocament global-local.

- 1. S'hi aborden processos interdependents entre diferents països i regions?
- 2. S'hi reconeixen i s'hi analitzen les implicacions locals de qüestions globals i viceversa?
- 3. S'hi inclouen veus i perspectives de diverses regions i comunitats?
- 4. S'hi aborda la globalització i els seus impactes, tant positius com negatius?



**TRANSFORMANT LES AULES
DES DEL PÒDCAST**

Guia didàctica de creació de pòdcasts
per a professorat



G CONSELLERIA
O FAMÍLIES
I AFERS SOCIALS
B DIRECCIÓ GENERAL
/ COOPERACIÓ
I IMMIGRACIÓ